

**YOUTH GAMES
CORTO MALTESE
MIGLIOR NEGOZIO**

E' Corto Maltese il negozio che si è aggiudicato il maggior numero di like nel concorso indetto dall'Amministrazione comunale, nell'ambito dei Giochi della Macroregione, per la vetrina più originale degli **Youth Games**.

L'iniziativa ha visto coinvolti gli operatori commerciali doricci, facendo pertanto ulteriormente partecipe il tessuto socio-economico cittadino e rendendo il capoluogo ancora più accogliente, a misura di ragazzo e ragazza ospiti nella nostra città per i Giochi. Undici le vetrine che hanno partecipato attraverso le foto inviate alla redazione social media dei Giochi. Le foto sono state postate sulla pagina Facebook dei giochi e quindi votate, attraverso i like, da coloro che hanno visitato la pagina del social.

