

Scheda n.2

## SPONSOR BENEFIT

### 1. QUALIFICA DI “SPONSOR”

**2. AREA HOSPITALITY** Pagoda, posizionata all’interno del Villaggio Sportivo. La personalizzazione e gestione sono a carico dello SPONSOR

**3. BANDIERE** - Esposizione di bandiere, con logo SPONSOR, all’interno delle aree degli eventi, dimensione cm 140X230 (4 bandiere)

**4. STRISCIONI** - Esposizione di striscioni con logo SPONSOR dim. 400x100 cm all’interno delle aree degli eventi (2 striscioni)

**5. FONDALI PALCO e CARTELLONISTICA** - Esposizione di cartelloni con logo SPONSOR

**6. TOTEM E MANIFESTI PUBBLICITARI** - Esposizione del logo SPONSOR su totem, manifesti e locandine

**7. SITO INTERNET** - Logo e hiper-link SPONSOR sul sito internet: [www.aimy.eu](http://www.aimy.eu)

**8. SOCIAL NETWORK** Pubblicazione e condivisione notizie relative all’attività dello sponsor, nei materiali interattivi dell’evento (facebook e whatsapp, sito internet)

**9. CAMPAGNA AFFISSIONI** – Affissioni manifesti evento nel territorio urbano, con presenza logo SPONSOR

**10. REPORTAGE FOTOGRAFICO** - Realizzazione di un reportage fotografico dell’evento con consegna finale di dvd completo di immagini. Le immagini realizzate, potranno essere utilizzate dallo SPONSOR per un uso interno e publi-redazionale.

**11. CONFERENZA STAMPA** - Presenza alla conferenza stampa di presentazione dell’evento.

**12. OPENING CEREMONY** – Presenza dello SPONSOR alla cerimonia di apertura del Youth Games 2016. Sono riservati allo SPONSOR n. 4 inviti.

**13. CENA DI CHIUSURA** - Presenza dello SPONSOR alla cena di chiusura dell'evento riservata a tutti gli sportivi, autorità istituzionali, ospiti e giornalisti con una presenza di circa 1200 persone. Sono riservati allo SPONSOR n. 4 inviti.

**14. AWARD CEREMONY** - Presenza dello SPONSOR alla cerimonia di premiazione del Youth Games 2016, riservata a tutti gli sportivi, autorità istituzionali, ospiti e giornalisti con una presenza di circa 1200 persone. Sono riservati allo SPONSOR n. 4 inviti.

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall'Amministrazione andranno definite prima della stipula del contratto di sponsorizzazione.

**La valorizzazione del pacchetto di SPONSOR è di massimo euro 10.000 + IVA**

*\*I materiali pubblicitari (adesivi, bandiere, gonfaloni, manifesti ed eventuali gadget) dovranno essere forniti dallo SPONSOR.*