

SCHEDA n.1

MAIN SPONSOR BENEFIT

- 1. QUALIFICA DI “MAIN SPONSOR”**
- 2. ESPOSIZIONE NOME/LOGO** – Esposizione del nome/logo in posizione predominante rispetto agli altri Sponsor
- 3. AREA HOSPITALITY** – Pagoda, posizionata all’interno del Villaggio Sportivo. La personalizzazione e gestione sono a carico dello SPONSOR.
- 4. BANDIERE** - Esposizione di bandiere, con logo SPONSOR, all’interno delle aree degli eventi, dimensione cm 140X230 (6 bandiere)
- 5. GONFALONI** - Esposizione di gonfaloni dim. 140x100 cm all’interno delle aree degli eventi. (2 pezzi)
- 6. STRISCIONI** - Esposizione di striscioni con logo SPONSOR dim. 400x100 cm all’interno delle aree degli eventi (4 striscioni)
- 7. FONDALI PALCO e CARTELLONISTICA** - Esposizione di cartelloni con logo SPONSOR
- 8. TOTEM E MANIFESTI PUBBLICITARI** - Esposizione del logo SPONSOR su totem, manifesti e locandine
- 9. GADGET** – Possibilità di consegnare a tutti i partecipanti un gadget personalizzato con il logo SPONSOR
- 10. SITO INTERNET** - Logo e hiper-link SPONSOR sul sito internet: www.aimyg.eu
- 11. SOCIAL NETWORK** Pubblicazione e condivisione notizie relative all’attività dello sponsor, nei materiali interattivi dell’evento (facebook e whatsapp, sito internet)
- 12. CAMPAGNA AFFISSIONI** – Affissioni manifesti evento nel territorio urbano, con presenza logo SPONSOR

13. REPORTAGE FOTOGRAFICO - Realizzazione di un reportage fotografico dell'evento con consegna finale di dvd completo di immagini. Le immagini realizzate, potranno essere utilizzate dallo SPONSOR per un uso interno e publi-redazionale.

14. UFFICIO STAMPA - Attività di ufficio stampa, con veicolazione delle news alla stampa specializzata, quotidiani locali, web site dedicati, free press, emittenti televisive locali e radio. L'ufficio stampa della manifestazione si interfacerà con quello dello SPONSOR.

15. CONFERENZA STAMPA - Presenza alla conferenza stampa di presentazione dell'evento.

16. OPENING CEREMONY – Presenza dello SPONSOR alla cerimonia di apertura del Youth Games 2016. Sono riservati allo SPONSOR n. 6 inviti.

17. CENA DI CHIUSURA - Presenza dello SPONSOR alla cena di chiusura riservata a tutti gli sportivi, autorità istituzionali, ospiti e giornalisti con una presenza di circa 1200 persone. Sono riservati allo SPONSOR n. 6 inviti.

18. AWARD CEREMONY - Presenza dello SPONSOR alla cerimonia di premiazione del Youth Games 2016, riservata a tutti gli sportivi, autorità istituzionali, ospiti e giornalisti con una presenza di circa 1200 persone. Sono riservati allo SPONSOR n. 6 inviti.

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall'Amministrazione andranno definite in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione.

La valorizzazione del pacchetto di MAIN SPONSOR è di euro 15.000 o superiore + IVA

**I materiali pubblicitari (adesivi, bandiere, gonfaloni, manifesti ed eventuali gadget) dovranno essere forniti dallo SPONSOR.*